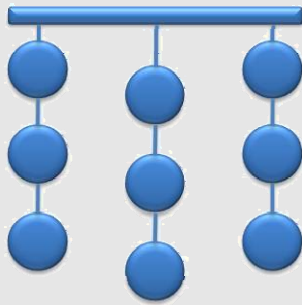


# Knowledge and Systems



**KASPERU**

El poder del conocimiento

Transformado datos  
en conocimiento



## ● **Quienes Somos.**

**KAS** es una empresa creada para brindar soluciones empresariales, servicios y capacitación en el análisis de datos aplicando técnicas de sistemas inteligentes y minería de datos. **KAS** opera en el mercado peruano desde inicios del año 2008 con el compromiso de ofrecer soluciones que van más allá de un datawarehouse, buscamos que nuestros clientes obtengan ventajas competitivas mediante el análisis predictivo de sus datos. Nuestras soluciones permiten el análisis de datos transaccionales, de texto, imágenes, voz y series de tiempo. La formación académica y profesional de nuestros colaboradores respaldan nuestros servicios.

## ● **Nuestra Visión.**

Ser una empresa líder en brindar soluciones inteligentes y sistemas de conocimiento a las organizaciones del mercado nacional y latinoamericano.

## ● **Nuestra Misión.**

Somos una empresa que brinda a sus clientes soluciones integrales basadas técnicas de sistemas inteligentes y minería de datos mediante la investigación constante, el uso de procesos reconocidos de desarrollo y la mejora continua de nuestros colaboradores.

## ● **Valores.**

**Compañerismo:** Apoyo mutuo y empatía entre nuestros colaboradores.

**Compromiso:** Compromiso con la visión, misión y objetivos de nuestra organización.

**Trabajo en Equipo:** Fundamento para el desarrollo de nuestros servicios.

**Proactividad:** Nuestros colaboradores son personas que proponen ideas, acciones y soluciones en beneficio de nuestros clientes y accionistas.

**Liderazgo:** Nuestros colaboradores son capaces de tomar decisiones rápidas y asumir riesgos para el beneficio de la organización.

## ● **Nuestros Productos**

1. EasyForecast
2. ForEnergy
3. ChurnPredictor
4. RiskTool

## ● Servicios

KAS ofrece a sus clientes los siguientes servicios:

### 1. Desarrollo de modelos de pronóstico de información estratégica para empresas.

Pronóstico de ventas, demanda de productos, demanda de materiales, haciendo uso de modelos neuronales adaptativos.

### 2. Pronóstico de la deserción de clientes.

Análisis de los factores que permitan predecir la probabilidad de que un cliente deserte de la empresa, en los siguientes periodos de tiempo. Se identifica los potenciales clientes desertores de los servicios de una empresa. Para esto usa técnicas avanzadas de redes neuronales artificiales que logran una mejor precisión en el pronóstico de deserción para una mejor toma de decisiones y acciones para la retención de los clientes.



### 3. Detección de transacciones fraudulentas.

Dado que los defraudadores son muy activos y las formas de fraude cada vez son más ingeniosas es necesario crear procedimientos que puedan adaptarse a estas nuevas condiciones identificando patrones de comportamiento desde los mismos datos.

### 4. Optimización de campañas

Identificación y categorización de los clientes más propensos a adquirir los productos ofrecidos en la campaña de marketing. Identificación de los clientes a notificar.

### 5. Análisis de Canasta de Mercado

Determinación de los conjuntos de productos frecuentemente comprados, e identificación de los clientes más propensos a comprar un subconjunto de ellos, dado que ya compro el otro subconjunto.

## ● Productos

KAS tiene viene desarrollando las siguientes soluciones para el análisis de información.

### 1. EasyForecast

Es una herramienta para apoyar las tareas de predicción y pronóstico de información estratégica en empresas tales como: demanda de productos, ventas, cuentas por cobrar y producción. La herramienta incorpora algoritmos de predicción como: redes neuronales y arboles de decisión.

### 2. ForEnergy

Es una herramienta para pronosticar la demanda de energía eléctrica en el mediano y corto plazo, hace uso de información histórica de la demanda y de información de otras variables, dispone de módulos para configurar las variables de pronóstico, para entrenar el modelo y un módulo de optimización para identificar las variables que tienen más significancia en la predicción.

### 3. ChurnPredictor

Es una herramienta para el pronóstico de la deserción de clientes, se diseña para predecir qué clientes son aquellos que potencialmente en algunos meses pueden cambiar de proveedor, apoyar a la fidelización de clientes. La herramienta también se puede usar para predecir la deserción de alumnos en instituciones académicas.

### 4. RiskTool

Es una herramienta para apoyar en el cálculo del riesgo de crédito en empresa financieras haciendo uso de las Metodologías STA y IRB. Probabilidad de impago. Perdida por incumplimiento LGD, UGD y EAD, perdida esperada EL.

## ● Capacitación

KAS está preparado para brindar los siguiente cursos de capacitación de los colaboradores de sus clientes.

- Minería de Datos - Fundamentos
- ▶ Minería de Datos - Clasificación
- ▶ Minería de Datos - Regresión
- ▶ Minería de Datos - Asociación
- ▶ Minería de Datos - Pronóstico